



RED ARGENTINA DE INSTITUCIONES DE MICROCRÉDITO

Mapeo Nacional de Instituciones de Microfinanzas 2022

A G O S T O 2 0 2 3



foncap

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	03
II. RESUMEN EJECUTIVO	04
III. ANEXO	12

I. INTRODUCCIÓN

RADIM – RED ARGENTINA DE INSTITUCIONES DE MICROCRÉDITO – nuclea instituciones de microfinanzas que trabajan para la mejora de la calidad de vida de las personas, otorgándoles acceso a financiación, educación financiera, capacitación en desarrollo de negocios y otros servicios tales como seguros y salud. RADIM realizó este estudio, con la información suministrada por sus socias y IMFs no socias, al considerar que es una herramienta fundamental que permite a los actores interesados realizar un análisis del mercado.

FONCAP (Fondo de Capital Social), fue creado por el Estado Nacional con el objeto de facilitar la democratización del acceso al crédito y promoción de habilidades económicas y financieras de la población vinculada a microemprendimientos productivos de menores recursos a nivel nacional. Desde esos días hasta hoy, FONCAP se constituyó como un actor fundamental en la articulación entre el Estado y el tercer sector de la sociedad civil con el objetivo de acercar herramientas como el microcrédito a emprendedores de todo el país. Para ello, FONCAP ofrece apoyo financiero y servicios de fortalecimiento organizacional a Instituciones de Microfinanzas (IMF) quienes otorgan microcréditos en sus territorios. Además, desarrolla asistencia técnica a gobiernos locales e instituciones civiles que quieren avanzar en la gestión de microcréditos y realiza programas de capacitación y educación financiera con emprendedores, para promover el acceso y el uso de los servicios financieros, tanto digitales como tradicionales, en todo el país.

Agradecemos especialmente a todas las instituciones que se han comprometido con este proyecto y proporcionaron la información necesaria para llevar a cabo el presente informe y al área de Capacitación e Investigación de Provincia Microempresas por llevar adelante el análisis y desarrollo del mismo.

Este documento representa la continuidad de un proyecto de recolección de información respecto a un sector que, en Argentina, ha crecido de manera sostenida a lo largo de los últimos años. Las instituciones dedicadas a las microfinanzas en general y al microcrédito en particular se extienden por todo el territorio nacional, y no existen reportes detallados de las organizaciones que participen del mismo.

Frente a este vacío, la Red Argentina de Instituciones de Microcrédito (RADIM) inició en el año 2008 los primeros relevamientos de instituciones, a fin de dar cuenta de aspectos relevantes, tales como la composición de su cartera de clientes y clientas, la organización de sus colaboradores y colaboradoras, indicadores de desempeño, etc.

La metodología para la realización de este informe consistió en el envío de un cuestionario por correo electrónico a la totalidad de las instituciones que forman parte de la base de datos de RADIM y de FONCAP. Esto incluye tanto a organizaciones socias de la red como a otras que no forman parte de la misma. Para el presente número, un total de 24 instituciones han completado el cuestionario, entre las cuales 16 forman parte de Radim y 8 no lo hacen.

El informe tiene por objetivo difundir la actividad de las instituciones y sus principales indicadores de desempeño, como así también brindar información actualizada para la elaboración de estadísticas e informes del sector.

RESUMEN EJECUTIVO

Para la edición 2023 del presente relevamiento, la cantidad de organizaciones que respondieron a la encuesta es de 24. Entre ellas existen diferentes formatos jurídicos, que se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1.- Formato jurídico de las organizaciones incluidas en el relevamiento.

FORMATO	CANT. DE CASOS
Asociación Civil	10
Asociación Mutua	2
Fundación	7
Sociedad Anónima	5

Fuente: elaboración propia

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

De éstas, 11 cuentan con una única sucursal, 4 tienen entre 2 y 3, 8 tienen entre 4 y 16, y finalmente una cuenta con 82 sucursales, lo cual da cuenta de la significativa heterogeneidad en términos de territorialidad. Sin embargo, también existe una notoria concentración en algunas jurisdicciones en particular. Por ejemplo, 16 y 13 organizaciones tienen presencia en la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, respectivamente. En el Mapa 1 se representa la distribución territorial de las organizaciones de microfinanzas relevadas que operan en cada provincia del territorio nacional. De allí, se destaca que existe representación en todas las provincias.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En lo relativo a la composición de las y los colaboradores, y su relación con la división por género, podemos realizar una primera división entre entidades con un personal total de entre 1 y 5 personas (Pequeñas), luego de entre 6 y 14 (Medianas), y finalmente de 15 o más (Grandes). Con esta división en mente, podemos presentar la Tabla 2 y el Gráfico 1, donde se resumen el plantel promedio simple por tipo de organización, diferenciando por tipo de perfil o actividad al interior de cada entidad. Asimismo, para las organizaciones que lo informan, en la Tabla 3 se incluye la desagregación por género masculino y femenino.

Mapa 1.- Distribución territorial de la cantidad de entidades que atienden en cada provincia.

Fuente: elaboración propia



Gráfico 1.- Dotación promedio de personal, dividido por tipo de tarea y género, según tamaño de la organización.

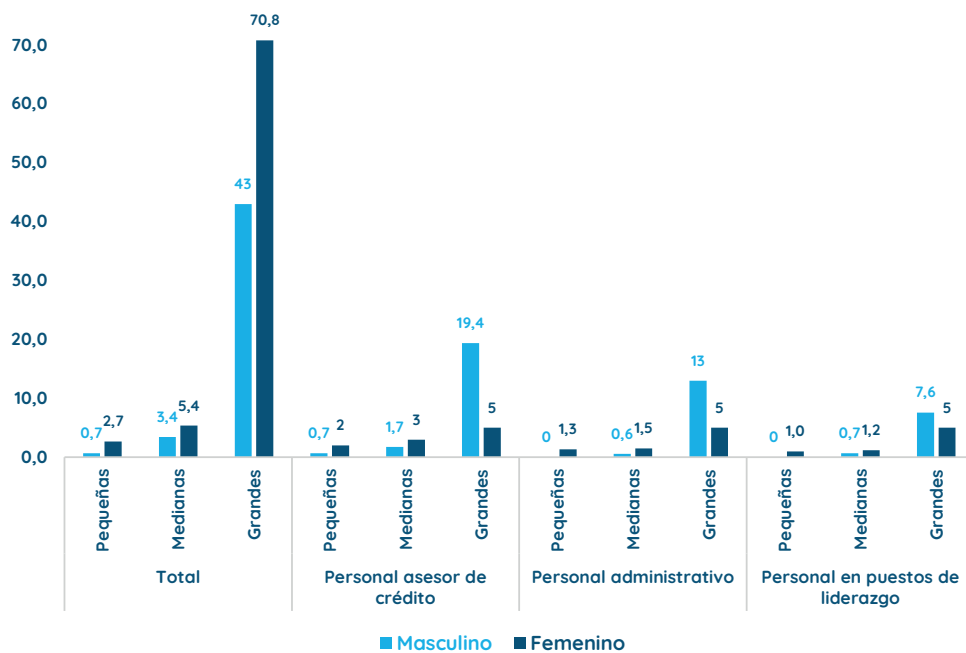


Tabla 2.- Dotación promedio de personal, dividido por tipo de tarea, según tamaño de la organización.

	TOTAL	ASESORES/AS DE CRÉDITO	ADMINISTRATIVOS/AS	LIDERAZGO	CANTIDAD DE CASOS
Pequeñas	3	2	1	1	4
Medianas	9	4.7	2.1	1.9	15
Grandes	113.8	64.8	25.6	16.4	5

Fuente: elaboración propia

Tabla 3.- Dotación promedio de personal, dividido por tipo de tarea y género, según tamaño de la organización.

	TOTAL		ASESORES/AS DE CRÉDITO		ADMINISTRATIVOS/AS		LIDERAZGO		CANTIDAD DE CASOS
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Pequeñas	0.7	2.7	0.7	2	0	1.3	0	1	3
Medianas	3.4	5.4	1.7	3	0.6	1.5	0.7	1.2	14
Grandes	43.0	70.8	19.4	5	13	5	7.6	5	5

Fuente: elaboración propia

POBLACIÓN DESTINATARIA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

De éstas, 11 cuentan con una única sucursal, 4 tienen entre 2 y 3, 8 tienen entre 4 y 16, y finalmente En términos de la cartera activa al 31 de diciembre de 2022, cabe destacar que, aunque el promedio del total de las organizaciones relevadas es de 629 millones de pesos, esta métrica se encuentra significativamente influenciada por una de las empresas, que posee una cartera muy alta. Una medida de tendencia central menos afectada por los valores extremos, como la mediana, da cuenta de un valor de 11.7 millones de pesos, mucho más representativo del resto de las organizaciones del sector.

Con todo, también resulta posible agrupar a las observaciones de acuerdo a rangos de cartera activa: pequeñas, por carteras de hasta 10 millones; medianas, para carteras de entre 10 millones y 80 millones; y grandes, para las carteras superiores a los 80 millones. De acuerdo a esta división, podemos explorar la cartera de acuerdo a los siguientes criterios: población destinataria; metodología de otorgamiento y tipo de asesoramiento.

La metodología de otorgamiento de microcrédito que prima en el relevamiento es de tipo individual. De hecho, aunque entre las empresas medianas, la mitad incluye la metodología de grupo solidario, casi todas lo hacen en simultáneo con el crédito individual. En cuanto al tipo de asesoramiento, si bien un 74% del proceso de asesoramiento se realiza de manera presencial y un 26% virtual, existe una considerable disparidad al separar los valores en función del tamaño de la cartera. En los dos extremos de la distribución –pequeñas y grandes organizaciones– el asesoramiento presencial representa una parte mayoritaria de todo el proceso, mientras que son las entidades de tipo medianas aquellas que tienen un abordaje mixto como categoría predominante. En esos casos, en promedio, el asesoramiento presencial y virtual representa un 58% y un 42% del proceso de crédito.

Tabla 4.- Detalle de la población destinataria, metodología de otorgamiento y tipo de asesoramiento, según tamaño de la cartera activa.

	POBLACIÓN DESTINATARIA		METODOLOGÍA			TIPO DE ASESORAMIENTO			PORCENTAJE PONDERADO		CANTIDAD DE CASOS
	URBANA	RURAL	INDIVIDUAL	BANCA COMUNAL	GRUPO SOLIDARIO	PRESENCIAL	VIRTUAL	MIXTO	PRESENCIAL	VIRTUAL	
Pequeñas	10	2	9	2	6	6	1	4	76%	24%	11
Medianas	8.0	5.0	8.0	1.0	2.0	3.0	1.0	4.0	58%	42%	8
Grandes	5.0	4.0	5.0	1.0	1.0	2.0	0.0	3.0	88%	12%	5

Fuente: elaboración propia

DESTINO DEL FINANCIAMIENTO Y OFERTA DE PRODUCTO

La cartera activa total asciende a \$15,097,784,146.-, lo cual representa un incremento estimado del 5.2% en valores constantes respecto al año anterior (Gráfico 2). En cuanto al destino del financiamiento, considerando las categorías de comercio, servicios, producción, agropecuario y otros, el promedio ponderado registra una preponderancia del segmento comercial (Gráfico 3, Tabla 5 y Tabla 6). Cabe destacar que el destino hace referencia a la actividad principal de la persona u organización que solicita el microcrédito, y no tanto los rubros para los cuales se contempla el uso del financiamiento.

Gráfico 2.- Evolución de la cartera activa total relevada. Valores expresados en millones de pesos de diciembre de 2022.

Fuente: elaboración propia

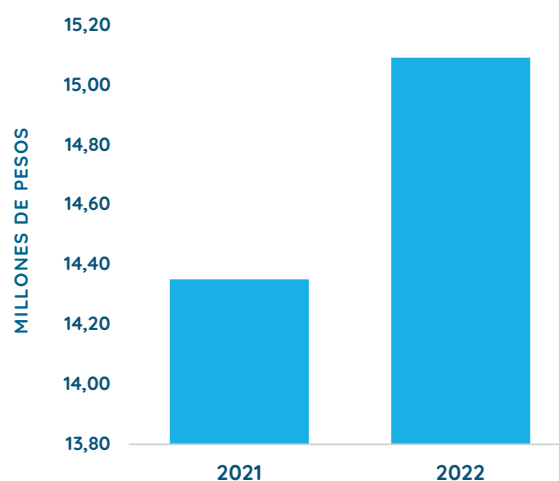
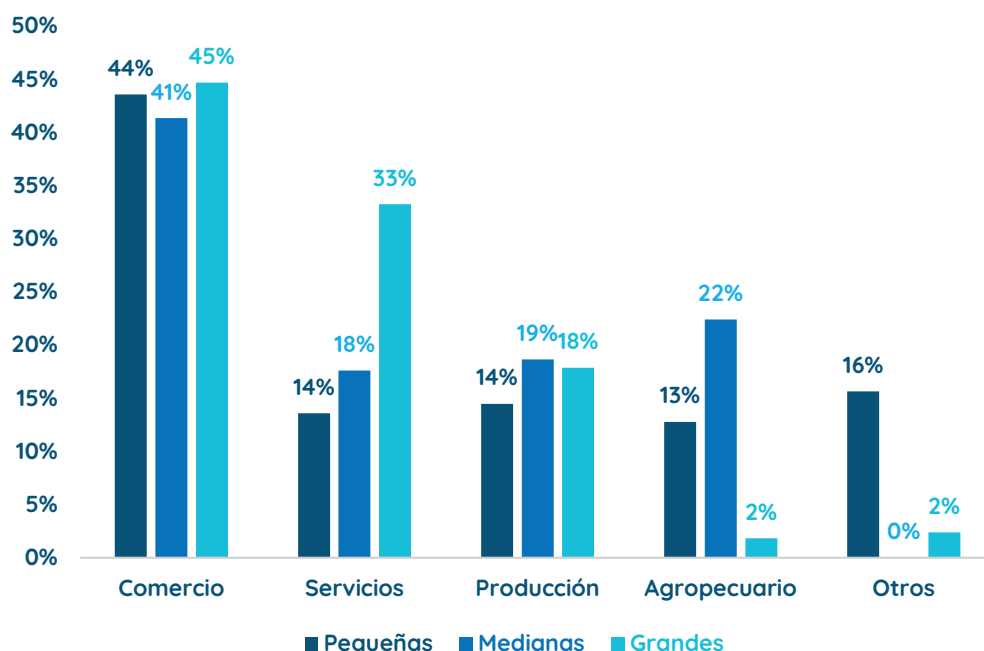


Gráfico 3.- Distribución del destino de la cartera activa, según tamaño de la cartera activa. Valores en pesos al 31 de diciembre de 2022.



Fuente: elaboración propia

Tabla 5.- Distribución del destino de la cartera activa, según tamaño de la cartera activa. Valores en pesos al 31 de diciembre de 2022.

	COMERCIO	SERVICIOS	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIO	OTROS	TOTAL
Pequeñas	23,914,427	7,447,075	7,939,952	7,000,000	8,577,403	54,878,857
Medianas	77,735,655	33,092,749	35,089,034	42,132,588	-	188,050,026
Grandes	6,635,709,371	4,939,023,367	2,653,505,145	271,704,527	354,912,854	14,854,855,264
Total	6,737,359,453	4,979,563,191	2,696,534,131	320,837,115	363,490,257	15,097,784,146

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.- Distribución del destino de la cartera activa al 31 de diciembre de 2022, según tamaño de la cartera activa, en participación ponderada.

	COMERCIO	SERVICIOS	PRODUCCIÓN	AGROPECUARIO	OTROS
Pequeñas	44%	14%	14%	13%	16%
Medianas	41%	18%	19%	22%	0%
Grandes	45%	33%	18%	2%	2%

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la cartera por persona dedicada a la asesoría de crédito, en la Tabla 7 se brinda un detalle en términos de monto de cartera y cantidad de créditos a los cuales se les da seguimiento.

Tabla 7.- Detalle de cartera activa por personal de asesoría, según tamaño de la cartera activa al 31 de diciembre de 2022, en participación ponderada.

	MONTO DE CARTERA ACTIVA POR PERSONAL DE ASESORÍA	CANTIDAD DE CRÉDITOS DE CARTERA ACTIVA POR PERSONAL DE ASESORÍA
Pequeñas	2,187,012	66
Medianas	5,965,171	86
Grandes	50,098,794	218

Fuente: elaboración propia

Aunque la actividad principal de la mayoría de las organizaciones es el microcrédito, muchas tienen una oferta de otro conjunto de servicios complementarios, algunos asociados a productos financieros y otros a un acompañamiento en el crecimiento de los proyectos de las personas prestatarias. En la Tabla 8 se detalla la composición de la oferta multiproducto de las organizaciones.

Tabla 8.- Distribución de la oferta de bienes y servicios complementarios, según tamaño de la cartera activa.

	MICROSEGUROS	CAPACITACIONES	ASISTENCIA TÉCNICA	SALUD	ASESORÍA LEGAL	CANTIDAD DE CASOS
Pequeñas	3	7	8	1	1	11
Medianas	8	7	5	2	0	8
Grandes	3	3	2	1	0	5

Fuente: elaboración propia

Como puede observarse, los microseguros –que contemplan en algunos casos pólizas que cubren a las personas y, en otros, a los bienes– y las acciones de formación y capacitación constituyen los dos complementos más relevantes para las organizaciones relevadas.

ORIGEN DEL FINANCIAMIENTO

En términos de fondeo, un conjunto de instituciones de segundo piso y organizaciones de la sociedad civil destinan recursos para que las organizaciones de microcrédito puedan darle destino particular al financiamiento, luego de una evaluación de las condiciones crediticias de las y los postulantes. Se destacan dos casos particulares en donde el fondeo es propio y un caso cuyo fondeo es de terceros en su totalidad; el resto de los registros dan cuenta de una participación mixta en sus fondos, como se presenta en la Tabla 9.

Tabla 9.- Origen del financiamiento, según tamaño de la cartera activa.

	PROPIO	TERCEROS
Pequeñas	54%	46%
Medianas	52%	48%
Grandes	90%	10%

Fuente: elaboración propia

Entre las organizaciones que contribuyen al fondeo, el FONCAP tiene la mayor presencia, con una participación en 16 organizaciones sobre 21 que registran financiamiento de terceros. Seguido del FONCAP, la siguiente organización que implementa líneas de financiamiento en el sector es la Comisión Nacional de Microcrédito (CONAMI), con presencia en un tercio de las organizaciones fondeadas. Seis de esos casos, además, registran financiamiento de ambas entidades.

En menor medida, el Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (FONDES), la Asociación Civil Sumatoria, organizaciones sindicales, bancos provinciales y privados, y programas de organismos públicos provinciales y nacionales participan de este financiamiento de terceros para las entidades de microcrédito. En relación a las perspectivas para el año 2023, 16 entidades declaran que solicitarán fondos, mientras que otras 5 tal vez lo hagan. Solo 3 entidades afirman que no solicitarán fondeo para 2023. Cabe destacar que la expectativa de fondeo para el próximo año es de 2.6 mil millones de pesos, de los cuales el 95% (2.4 millones de pesos) se corresponde con una sola entidad.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA ACTIVA

La división primaria de género reportada por las entidades de microcrédito da cuenta de la participación de varones y mujeres dentro de la cartera activa, así como el monto promedio. Una porción minoritaria, sin embargo, expresa una categorización con género no binario. En la Tabla 10 se presenta un detalle de la colocación en cantidad de créditos y luego el monto promedio.

Tabla 10.- Colocación promedio por género, según tamaño de la cartera activa.

	CANTIDAD DE MICROCRÉDITOS		MONTO PROMEDIO			
	MASCULINO	FEMENINO	GENERAL	GENERAL ENTRE QUIENES DETALLAN DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO	MASCULINO	FEMENINO
Pequeñas	39	178	87,097	65,923	73,439	66,407
Medianas	222	323	92,379	94,583	94,323	95,881
Grandes	12,752	16,763	354,631	386,584	481,254	307,727

Fuente: elaboración propia

Puede distinguirse una dispersión de valores entre los montos promedio generales y los de las empresas que distinguen entre el género de su cartera. Esto ocurre porque tan solo nueve de las 24 entidades reportaron información sobre esta temática, y en el segmento de las entidades denominadas pequeñas, esta cifra se reduce a dos observaciones.

En términos de plazos de los microcréditos, cabe destacar una dispersión de plazos en relación a los montos de las carteras activas, ya que el promedio entre entidades, resultante del promedio de los préstamos, equivale a 10 meses, en tanto que el promedio ponderado por monto de la cartera activa se eleva a 24.75 meses. Esto ocurre principalmente porque existen dos entidades de mayor cartera activa, que representan un 85% de la suma total de las carteras relevadas y son las únicas que reportan un plazo promedio superior a los veinte meses.

En cuanto al costo del financiamiento, las entidades reportan el costo financiero total (CFT), que incluye la tasa de interés, los costos adicionales por evaluación, intermediación y administración, que pueden cobrar las entidades, así como las comisiones e impuestos. Es el mejor indicador para comparar costos entre productos. El promedio ponderado de los CFT es de 68.85% para el total del relevamiento, lo cual representa un valor significativamente menor que la inflación registrada para el año 2022, plazo considerado en el relevamiento, y también para 2023, ya que durante el primer semestre se registró un aumento acumulado de precios del 50.7%. En ese sentido, se registra una significativa dispersión de costos, puesto que algunas instituciones llegan a registrar un CFT del 180%.

Otra diferenciación que se registró en el relevamiento es el grado de formalización de la cartera, entendido como el porcentaje de personas que poseen algún tipo de registro oficial en su actividad principal. Este dato es informado por 15 de las 24 entidades relevadas, y en dos casos esta medida es diferenciada entre varones y mujeres. El nivel medio de registro es de 37.4%, aunque el mismo se reduce a 32.1% al ponderar por el monto de cartera activa. Los dos casos en los que donde se realiza distinción por género se reportan a modo indicativo, y muestran un valor superior para los varones que para las mujeres. Estos dos casos son de 47% el nivel de registro en varones y 28% en mujeres, con un promedio de 36.6%, y en el segundo caso, de 22% y 20%, respectivamente, con un promedio de 21%.

CARTERA EN MORA

Los registros de mora en los pagos se reportan de manera homogénea con una métrica de atraso mayor a 30 días. Dentro de esa medición, se computan los saldos impagos de capital, sin incluir intereses. El porcentaje promedio de la cartera activa al 31 de diciembre de 2022 que se encuentra en mora es del 2.28% de la cartera. Cabe destacar que en el contexto de la pandemia del Covid-19 se puso en vigencia un conjunto de determinaciones por parte del Banco Central de la República Argentina, producto de las cuales una parte de la cartera dejó de registrar mora incluso aunque registraran saldos impagos de capital. Esta medida tuvo efecto sobre las 2 instituciones más grandes exclusivamente.

PERSPECTIVAS A FUTURO

El relevamiento incluye un detalle de la planificación futura por parte de las entidades. En ella, las dos principales respuestas las constituyen los objetivos de mejora en la cobertura y en la integración de la colocación de créditos de forma virtual. De forma complementaria, las principales necesidades reportadas son de fondeo y digitalización de procesos o desarrollos.

ANEXOS

Tabla 11.- Características generales de las Instituciones de Microfinanzas

	SUCURSALES	FORMATO JURIDICO	PERSONAS TRABAJADORAS		PERSONAL (ASESORIA DE CREDITO)		PERSONAL (ADMIN)		PERSONAL (LIDERAZGO)					
			TOT	VARONES	MUJERES	TOT	VARONES	MUJERES	TOT	VARONES	MUJERES			
Asociación Civil Fortalecer Misiones	1	Asoc. Civ.	10	2	8	4	0	4	2	0	2	3	0	3
Asociación Civil Mujeres 2000	1	Asoc. Civ.	6	0	6	2	0	2	1	0	1	4	0	4
Asoc. Mut. de Empleados Directivos (AMED)	1	Asoc. Mut.	8	2	6	2	0	2	5	1	4	1	1	0
Asociación para el Desarrollo Regional	1	Asoc. Civ.	3	0	3	3	0	3	2	0	2	1	0	1
Asociación Red de Amigos Solidarios	1	Asoc. Civ.	4	0	4	3	0	3	1	0	1	1	0	1
AVANZAR por el Desarrollo Humano	2	Asoc. Civ.	5	2	3	5	2	3	2	1	1	1	1	0
Ciudad Microempresas SAU	13	SAU	61	26	35	46	18	28	7	2	5	6	4	2
Club Atlético Paz Mutualista y Biblioteca	1	Asoc. Mut.	7	5	2	2	1	1	4	2	2	1	1	0
Ecomanía-Prog. Semillas	1	Asoc. Civ.	8	1	7	3	0	3	2	0	2	2	0	2
Fundación ArgenINTA	16	Fundación	6	3	3	2	0	2	2	1	1	2	2	0
Fundación Desafíos	3	Fundación	6	1	5	4	1	3	1	0	1	1	0	1
Fundación I.F.I. (FIO+ Microcréditos)	1	Asoc. Civ.	10	5	5	4	2	2	2	0	2	2	0	2
Fundación Nuevos Surcos	5	Fundación	9	6	3	7	5	2	1	0	1	1	1	0
Fundación Protagonizar	4	Fundación	13	7	6	9	6	3	1	0	1	3	1	2
Fundación Vivienda Digna	6	Fundación	10	1	9	6	0	6	2	0	2	1	1	0
Fundación Banco de la Mujer Argentina	1	Fundación	3	2	1	2	2	0	1	0	1	1	0	1
Impulso Microfinanzas para el Desarrollo	6	Fundación	2	1	1	12	8	4	1	1	0	1	1	0
Instituto de Formación y Trabajo	2	Asoc. Civ.	10	3	7	3	1	2	2	1	1	2	1	1
Nuestras Huellas	1	Asoc. Civ.	11	1	10	6	0	6	2	1	1	3	0	3
OMLA SA	12	S.A.	43	14	29	24	7	17	19	7	12	19	7	12
ONG Programas Sociales Comunitarios	3	Asoc. Civ.	91	42	49	7	1	6	2	1	1	2	0	2
Potenciar Microempresas	1	S.A.	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
Pro Mujer SSFF S.A	8	S.A.	79	21	58	42	9	33	10	5	5	16	5	11
Provincia Microempresas S.A.	82	S.A.	295	112	183	205	62	143	90	50	40	39	22	17

Tabla 11.- Características generales de las Instituciones de Microfinanzas (Cont.)

	METODOLOGÍA			TIPO DE ASESORAMIENTO			CARTERA ACTIVA AL 31/12/2022	GÉNERO DE LA CARTERA			MONTO DE CARTERA EN RIESGO CON ATRASO > A 30 DÍAS (SALDO DE CAPITAL DE LOS CRÉDITOS CON CUOTAS ATRASADAS MAYOR A 30 DÍAS)	CASTIGOS CADA (DÍAS)	TASA PROMEDIO DE LOS PRESTAMOS OTORGADOS (%CFT PROMEDIO 2022)
	INDIVIDUAL	BANCA COMUNAL	GRUPO SOLIDARIO	PRESENCIAL	VIRTUAL	MIXTO		VARONES	MUJERES	NO BINARIO			
Asociación Civil Fortalecer Misiones	X		X	X			2,000,000	6	54	0	30,000	90	20
Asociación Civil Mujeres 2000	X			X			3,094,000	2	86	No informa	1,049,000	365	50
Asoc. Mut. de Empleados Directivos (AMED)	X					X	129,724,803	2031	2844	0	13,676,207	No se castiga	56.2
Asociación para el Desarrollo Regional	X			X			36,665,386	113	108	0	1,681,427	No informa	98
Asociación Red de Amigos Solidarios			X	X			1,850,000	17	106	0	4,000	120	24
AVANZAR por el Desarrollo Humano	X					X	14,307,457	101	188	0	2,176,937	365	72
Ciudad Microempresas SAU	X			X			1,822,089,063	3776	4353	0	103,699,072	180	93
Club Atlético Paz Mutualista y Biblioteca	X			X			13,288,713	47	30	0	75,813	90	60
Economía+Prog. Semillas	X		X			X	7,144,296	45	321	31	607,265	270	123.5
Fundación ArgenNTA	X		X			X	7,000,000	58	32	No informa	400,000	180	10
Fundación Desafíos	X		X			X	20,710,546	127	178	0	1,050,837	90	90.7
Fundación I.F.I. (FIO+ Microcréditos)	X					X	10,250,000	35	65	0	174,250	365	180
Fundación Nuevos Surcos	X			X			30,780,554	571	229	0	769,514	90	65
Fundación Protagonizar	X		X			X	46,074,015	279	701	0	3,019,353	180	118.2
Fundación Vivienda Digna	X		X	X			6,577,000	60	149	1	657,700	365	89
Fundación Banco de la Mujer Argentina	X					X	6,627,202	80	204	No informa	7,364	365	92
Impulso Microfinanzas para el Desarrollo	X	X				X	3,638,000	24	51	0	243,575	365	125
Instituto de Formación y Trabajo	X			X			3,039,474	25	81	No informa	32,969	180	75
Nuestras Huellas		X	X			X	8,908,885	18	431	0	33,850	180	85
OMLA SA	X		X	X			182,248,685	822	1598	0	2,369,233	365	117.8
ONG Programas Sociales Comunitarios	X	X				X	14,044,880	114	662	1	22,083	365	84.5
Potenciar Microempresas	X			X			5,000,000	25	15	0	50,000	90	156
Pro Mujer SSFF SA	X	X				X	1,665,487,719	1158	15139	No informa	37,929,326	180	119.84
Provincia Microempresas S.A.	X					X	11,055,304,994	16301	19467	No informa	174,846,144	150	56

