



FONCAP

ProCaFi

TALLER ANÁLISIS DE COSTOS DEL EMPRENDIMIENTO

2 hs.
DURACIÓN

POBLACIÓN OBJETIVO

Emprendedores de la Economía Social, Popular y Solidaria.

OBJETIVO GENERAL

Brindar conocimientos concretos a los microempresarios que llevan adelante unidades productivas de bajos ingresos y generan esquemas de autoempleo, aumentando sus niveles de comprensión sobre los aspectos estratégicos que conforman sus propias decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar conocimientos que permitan sustentar las decisiones estratégicas del emprendimiento en base a los costos en los que se incurren.
- Lograr que la planificación y el diagnóstico sean herramientas indispensables del emprendimiento para optimizar la gestión del mismo.
- Fortalecer conocimientos vinculados al cálculo de costos que permitan una obtención de ganancias adecuada. características de la población objetivo y sus necesidades de financiamiento.

CONTENIDOS

- Etapas del Negocio. Diseño. Compra de Insumos. Producción. Comercialización. Administración.
- Costos Fijos y Variables. Costo Unitario y Tiempo de Producción. Tipos de Costos.
- Punto de equilibrio. Determinación del precio. Precios de la competencia.
- Evaluación de riesgo y sus variables. Análisis de sensibilidad.
- Ejemplo - Caso.



FONCAP

WWW.FONCAP.COM.AR

Defensa 113 piso 10

Tel: + 54 11 5217 0621

institucional@foncap.com.ar